

Neues Ladenkonzept und frisches Design

Neueröffnung des Flagship-Stores von Ochsner Shoes am Zürcher Bahnhofplatz

Zürich, 20. September 2024 – Nach einer umfangreichen Umbauphase eröffnet Ochsner Shoes heute seinen neu gestalteten Flagship-Store am Zürcher Bahnhofplatz. Mit der Neueröffnung präsentiert das Schweizer Unternehmen ein innovatives Ladenkonzept mit modernem, hellem und offenem Design. Dabei wird eine hochwertige Warenpräsentation mit umfassendem Service und digitaler Unterstützung für ein optimales Einkaufserlebnis kombiniert.

Die Neueröffnung des Flagship-Stores am Zürcher Bahnhofplatz 14 markiert einen wichtigen Meilenstein für Ochsner Shoes und stärkt die Position als führendes Unternehmen im wertigen Schweizer Schuhhandel. Das moderne Store-Design zeichnet sich durch offene, helle Räume und den Einsatz von natürlichen Holzelementen aus. Die Warenpräsentation wird durch digitale Elemente wie Screens und Bita-Touch-Technologie unterstützt. Diese fügen sich nahtlos ins Gesamtkonzept ein und bieten den Kund:innen nicht nur zusätzliche Informationen zu Produkten und deren Verfügbarkeit in anderen Filialen oder im Online-Shop, sondern ermöglichen auch eine bequeme Bestellung nach Hause.

"Mit der vergrösserten Ladenfläche und einem erweiterten Sortiment bieten wir unserer Kundschaft jetzt noch mehr Auswahl. Das frische Ladenkonzept und die Verzahnung mit unseren Online-Angeboten tragen den veränderten Konsumgewohnheiten und der gestiegenen Bedeutung eines nahtlosen Einkaufserlebnisses Rechnung. Unser Omnichannel-Ansatz erleichtert den Wechsel zwischen stationärem und Online-Handel und bietet maximale Flexibilität beim Einkauf", erklärt Claude Bucher, CEO der Ochsner Shoes AG.

Umfassendes Schuhsortiment an bester Lage

Mit seiner prominenten Lage am Bahnhofplatz bietet der Flagship-Store ein aussergewöhnliches Einkaufserlebnis und präsentiert ein breites Portfolio an Fashion- und Sportbrands wie Adidas, Nike, New Balance, Birkenstock, Hugo Boss, Dr. Martens sowie die Eigenmarke Varese. Der Mix aus internationalen Marken und Eigenproduktionen garantiert eine grosse Auswahl an qualitativ hochwertigen Schuhen für unterschiedliche Bedürfnisse und Geschmäcker.

Förderung junger Designtalente

Ochsner Shoes setzt auf die Zusammenarbeit mit lokalen Designtalenten: Für den visuellen Auftritt während der Umbau- und Eröffnungsphase arbeitete das Unternehmen mit der Zürcher Künstlerin Yael Anders zusammen. Im Rahmen der Zurich Design Weeks kooperiert Ochsner Shoes zudem mit der STF Schweizerische Textilfachschule, um junge Nachwuchsdesigner:innen zu fördern. Diese konnten Sneaker-Entwürfe einreichen, von denen einer in die Kollektion Frühjahr/Sommer 2025 aufgenommen wird.



Hochauflösendes Bildmaterial des neuen Stores steht hier zum Download bereit.

Medienkontakt

Céline Hurschler Oppenheim & Partner GmbH 044 515 65 00 ch@oppenheim-partner.ch

Über die Ochsner Shoes AG

Mit rund 600 Mitarbeitenden und 65 Filialen ist Ochsner Shoes im stationären Schuhmarkt der Schweiz der zweitgrösste Akteur, profiliert sich aber auch durch eine innovative Verknüpfung von stationärem und Online-Handel. Als Marktführer im wertigen Schweizer Schuhhandel setzt Ochsner auf Qualität und individuellen Stil. Der Anteil an Artikeln aus europäischer Produktion wurde bewusst gesteigert, um auch im Bereich Nachhaltigkeit Verantwortung wahrzunehmen. Das Angebot umfasst neben Schuhen von Partner- und Private-Brands für Damen, Herren und Kinder auch Accessoires und Pflegeprodukte. Gegründet wurde das Unternehmen 1928 durch Gottfried Ochsner in Zürich. Gegen Ende des Zweiten Weltkrieges übernahm Max Ochsner die Geschäfte seines Vaters und baute die Filialkette in der Region weiter aus. Anfang der 1970er-Jahre expandierte Ochsner durch die Übernahme verschiedener Ladenketten und die Eröffnung neuer Filialen in der Westschweiz. Die Expansion setzte sich in den 1980er-Jahren fort. Seit 1992 gehört das Unternehmen zur international tätigen Deichmann-Gruppe.